

# VALORACIÓN

## PRECIO

## Y

## VALOR

Tangibles como:

Oficina  
Maquinaria y equipo  
Activos



Intangibles como:

Marca y posicionamiento  
Valor agregado  
Know - How  
Procesos  
Experiencia  
Talento humano  
Imagen de la empresa

## Valoración de Empresas

### QUÉ ES

Modelo

La Valoración de empresas es un modelo que sirve para saber cuánto vale tu empresa, negocio, sociedad o compañía.

Procesos

Busca cuantificar los elementos que constituyen el patrimonio y la actividad como tal.

Valor

Se estudian variables tangibles e intangibles como solvencia de la empresa, crecimiento en el mercado, estado del sector al que pertenece, valores de patente, entre otros.

## FACTORES EXTERNOS

El entorno que nos rodea tiene un papel preponderante al momento de valorar una empresa.

Imagina que tu empresa tiene mucho éxito pero el lugar geográfico donde se encuentra está atravesando una crisis política. Seguramente el valor de la empresa se vea afectado por encontrarse en esa situación.



## Qué hay que tomar en cuenta antes de hacer una valoración

### IMPORTANCIA DE HACER UNA VALORACIÓN DE EMPRESAS

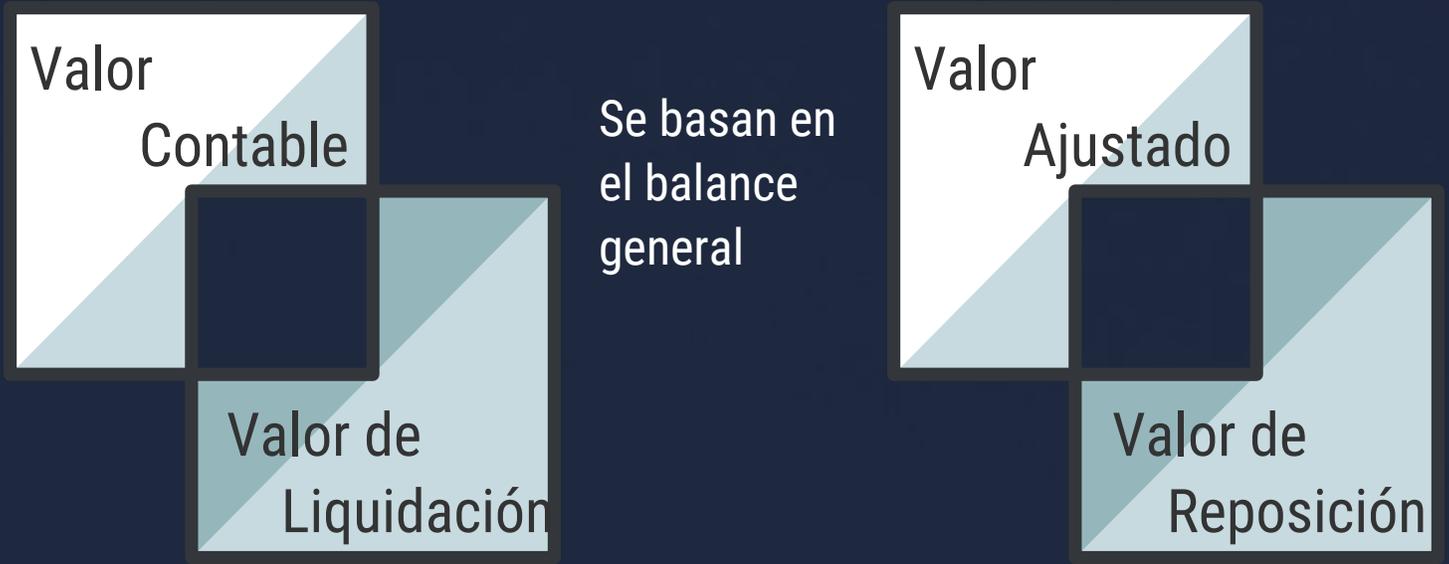
Para saber qué recursos disponibles existen y generar ingresos futuros.

Es una forma de enfrentarse a la realidad del mercado.

Determinar el valor económico de la empresa partiendo de sus cifras financieras, planes de negocio, expectativas de crecimiento

Comprender el negocio y sus creadores de valor.

# MODELOS DE VALORACIÓN



## Qué métodos se utilizan para valorar una empresa

# MODELOS DE VALORACIÓN



## MODELOS CONTABLES

También se consideran los múltiplos que consisten en comparar los resultados de empresas del mismo sector y de similar actividad económica para calcular el valor.



## Qué métodos se utilizan para valorar una empresa

### MODELOS DE RENTABILIDAD FUTURA



Es el valor de mercado, es decir, es la capitalización bursátil que multiplica el valor de cada acción por el número de acciones en el mercado, por ende, se puede ver de manera transparente en la bolsa de valores las expectativas de generación de valor de la empresa.



Ingreso  
nuevo  
socio



Reducción o  
ampliación de  
capital



Cotización  
en bolsa



Compra  
Participaciones



Quiebra o  
liquidación de  
la empresa



Compra-  
venta /  
fusión

## Cuándo hacer una valoración de empresas



Como base de  
negociación con  
terceros



Pago de  
impuestos



Conocimiento  
activos  
intangibles



Identificar las  
fuentes de valor y  
apalancamientos



Herencias



Procesos de  
arbitraje y  
concurso de  
acreedores

# ART | CONSULTING

FINANCIAL SOLUTIONS

## Arte en las Finanzas



<http://www.artconsulting.com.ec/>  
[info@artconsulting.com.ec](mailto:info@artconsulting.com.ec)



@artconsulting20



098 789 5501